

Ravindra Bhagwanani

Global Flight : des économies Immédiates sur le transport aérien



Permettre à chaque entreprise de profiter au mieux de l'ensemble des programmes de fidélisation et Frequent Flyer des compagnies aériennes : tel est l'objet de Global Flight, la société créée à Francfort par Ravindra Bhagwanani en 1996 et transférée à Blagnac en 2006 (la vie dans le Sud-Ouest est tout de même plus agréable, justifie Ravindra Bhagwanani, et puis j'ai fait une partie de mes études à Toulouse, à l'ENAC).

© David Bécus.

Global Flight a conservé ses clients allemands et autrichiens mais se développe aujourd'hui auprès des entreprises françaises, typiquement les PME, en leur proposant une approche novatrice pour les aider à faire des économies sur les déplacements par avion. *Les programmes Frequent Flyer permettent aux entreprises de réduire leurs budgets de voyages d'au moins 10 %, et jusqu'à 35 %, explique Ravindra Bhagwanani. Ce n'est pas négligeable ! Mais il n'est pas facile de choisir parmi les quelque 180 programmes qui existent, ni de les exploiter au mieux. La meilleure solution dépend strictement des structures individuelles de chaque entreprise et d'une mise en place efficace, indispensable pour une rentabilité maximale. Nous sommes le seul cabinet spécialisé en ce domaine et nous accompagnons les entreprises de toute taille et tout au long de leur démarche, avec un service complet allant du choix des programmes à la mise en œuvre par un logiciel conçu à cet effet, le FFP Manager.*